

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

El Departamento de Marketing ha adecuado esta web y todas las de su Plan de Estudios Propios en Marketing a las exigencias del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) (UE) 2016/679 del 27 de abril de 2016 y que entró en vigor el 25 de mayo de 2018.

- **RESPONSABLE del tratamiento:**

Departamento de Marketing. Universidad de Alicante. dmk@ua.es . CIF: Q0332001G.
Teléfono: (+34) 965903611.

Dirección Postal: Dpto. Marketing. Universidad de Alicante. 03690 San Vicente del Raspeig.

- **Delegado de Protección de Datos:** AGTIC CONSULTING S.L. C/Balmes, 191, 08006 Barcelona. Tel. (+34) 933 606 672. www.agtic.com
- **Finalidad:** Prestación de cursos de formación de posgrado al solicitante. Acciones futuras de marketing relacionadas con las materias impartidas por el departamento.
- **Destinatarios:** No se cederán datos a terceros, **en ningún caso**, salvo requerimiento judicial.
- **Procedencia de los datos:** Exclusivamente desde el propio solicitante a través de los sitios web del Plan de Estudios Propios en Marketing.
- **Derechos:** Acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición y portabilidad de datos.

FINALIDAD DEL TRATAMIENTO

Los datos personales de los solicitantes se utilizarán con la finalidad genérica de realizar la preinscripción oficial en los cursos de postgrado, y específicamente para:

- Para **realizar la preinscripción oficial** en los sistemas informáticos internos de la Universidad de Alicante.
- Para **comunicar con los usuarios** en respuesta a solicitudes, incidencias y preguntas que nos realice a través de los servicios o los formularios de contacto de nuestra página web.
- Para **ofrecer información sobre nuevos cursos de postgrado del departamento**, así como información, notificaciones o invitaciones relacionadas con el curso de postgrado del que solicitó tomar parte.

PLAZO DE CONSERVACIÓN

Los datos personales proporcionados se conservarán, tratarán y se mantendrán en el sistema de forma indefinida en tanto el interesado no solicite su supresión. En última instancia, el Departamento de Marketing mantendrá sus datos durante el tiempo que persistan sus obligaciones legales.

DERECHOS QUE ASISTEN AL USUARIO

El Departamento de Marketing de la Universidad de Alicante informa asimismo, sobre la posibilidad de ejercer los siguientes derechos:

- Derecho a solicitar el acceso a sus datos personales.
- Derecho a solicitar su rectificación o supresión.
- Derecho a solicitar la limitación de su tratamiento.
- Derecho a oponerse al tratamiento.
- Derecho a la portabilidad de los datos.
- Derecho a retirar el consentimiento prestado.

y que deben ser ejercidos, por escrito, ante la Secretaría del Departamento de Marketing, el Delegado de Protección de Datos o ante la Gerencia de esta Universidad.

MEDIDAS DE SEGURIDAD

El DEPTO. DE MARKETING garantiza que ha implementado políticas técnicas y organizativas apropiadas para aplicar las medidas de seguridad que establecen el RGPD con el fin de proteger los derechos y libertades de los Usuarios.

FICHEROS

Los datos de identificación aportados por el solicitante a través del sistema de preinscripción en cursos de postgrado a partir de la entrada en vigor del nuevo RGPD (UE) 2016/679 quedarán incluidos en los ficheros denominados PREINSCRIPCIONES y CONTACTOS (según su formulario de origen) del Departamento de Marketing de la Universidad de Alicante, que se compromete a no hacer un uso distinto de aquel para el cual han sido solicitados (preinscripción, envío de información y acciones futuras de marketing del Plan de Estudios Propios del departamento) según nuestra nueva Política de Privacidad establecida en base al nuevo Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). Esta Política de Privacidad se constituye en acuerdo vinculante de procesamiento de datos.